

CÓMO ESCOGER UN PROGRAMA

¿TIENES CLARA LA TEMÁTICA?

SÍ

¿ESTA SIENDO YA TRABAJADA DESDE OTRO PROGRAMA O ACCIÓN?



Evitar la duplicación de esfuerzos garantiza que cada intervención tenga un enfoque único y eficiente.

¿CONTARÁ CON EL APOYO DEL CENTRO?



Aumentan las probabilidades de que se integre en el ambiente educativo y se pueda implementar de forma efectiva.

¿SE TRATA DE UNA NECESIDAD PRIORITARIA DENTRO DEL GRUPO O CONTEXTO ACTUAL?

Consultar y tener en cuenta las propuestas del grupo facilita su implicación y la implementación de las acciones.



NO

Algunas preguntas clave...

¿QUÉ INQUIETUDES O NECESIDADES ESTÁ EXPRESANDO EL GRUPO DESTINATARIO?

Atender las motivaciones del grupo permite que el programa esté alineado con su contexto y promueva una mayor receptividad.

¿QUÉ SEÑALES PERMITEN IDENTIFICAR TEMAS PRIORITARIOS?

Tener en cuenta las dinámicas ayuda a seleccionar el contenido, evitando intervenciones que resulten poco oportunas.

¿QUÉ METODOLOGÍA QUEREMOS SEGUIR?

El uso de nuevas metodologías y enfoques aumentan la motivación.

¿QUÉ PROGRAMAS ESTÁN DISPONIBLES EN EL PORTAL PARA VUESTRA LA ETAPA EDUCATIVA?

Los programas de la Plataforma Recursos Preventivos están alineados con las necesidades y la metodología adecuada en cada etapa.

TIPS

Puedes elegir un programa con el que te sientas segura de trabajarlo, tanto en contenido como en metodología.

Proponer programas innovadores y con metodologías atractivas favorece una mejor acogida.



IDEAS PARA LA PARTICIPACION DEL GRUPO

en acciones preventivas

Participan en la elección de contenidos y actividades

Conducen y dinamizan una actividad con todo el grupo

Comparten y explican lo aprendido a otros grupos de iguales

Crean un eslogan e infografías, y las comparten

Tienen un espacio para explicar su experiencia y visión

Resumen el trabajo en un mural para un espacio común

Evalúan el material utilizado y la conducción del programa

Se convierten en mediadores y referentes positivos

FASES DE UNA INTERVENCIÓN PREVENTIVA



1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Análisis del contexto.

Detección de factores de riesgo y protección.

2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

General: Qué buscamos prevenir o mejorar.

Específicos: Qué resultados concretos queremos obtener.



3. POBLACIÓN DESTINATARIA

Infancia, adolescencia, juventud, adultos.

Características específicas si las hay.

4. DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Escoger un programa



5. ACCIONES

Aplicación de las

actividades del programa

6. EVALUACION

Ver los resultados obtenidos

7. SEGUIMIENTO DEL GRUPO

Detectar nuevas necesidades

